



Mediadaten

2020

Craftbier ist Ausdruck einer Haltung und eines Lebensgefühls. Wir haben das dazu passende Magazin im Portfolio.

Der Trend weg vom reinen Industrie-Produkt und hin zu handwerklich, mit viel Liebe und Hingabe gebrautem Bier ist in Deutschland seit einigen Jahren ungebrochen. Beinahe täglich erfindet irgendwo in Deutschland ein kluger Kopf oder ein Team von Enthusiasten ein neues, geschmackvolles Bier. Niemand hat die Zeit, da den Überblick zu behalten. Schon deshalb sollte es ein gutes Magazin rund um das Thema Craftbier geben.

Boris Georgiev
Boris Georgiev



Wer liest uns?

Attraktive Zielgruppe

Das Craftbeer-Magazin erreicht überwiegend Männer mit guter Bildung und einem überdurchschnittlich hohen Haushaltseinkommen.








Lebenstil

Der Craftbeer-Magazin-Leser hat Freude an individuellen Lifestyle-Produkten, ist designorientiert und informiert sich regelmäßig über Markt-Neuheiten. Qualität, Handarbeit und Liebe zum Detail ist dem Craftbeer-Magazin-Leser dabei wichtiger als der Kostenfaktor. Leser des Craftbeer-Magazins sind in der Regel technisch versiert über alle Medien-Kanäle erreichbar, so dass diese Zielgruppe für crossmediale Kommunikationsstrategien besonders empfänglich ist.

Intensive und lange Nutzung

Die überwiegende Anzahl der Craftbeer-Magazin-Leser nehmen das Heft mehrfach zur Hand. 70 Prozent der Craftbeer-Hefte werden von mehr als einer Person gelesen.



-  Magazin von Bier-Liebhabern für Bier-Liebhaber
-  100% Craftbier im Inhalt - denn alles andere ist nicht unser Bier
-  informiert über Markt-Neuheiten, gibt Tipps und Tricks, bietet Tests und Kaufberatung
-  4 Ausgaben im Jahr
-  Druckauflage: 15.000 Exemplare
-  Werbung genießt hohe Glaubwürdigkeit
-  Zielgruppe ohne Streuverlust

AUSGABE	No. 13	No. 14	No. 15	No. 16
Anzeigenschluss:	15.1.2020	1.4.2020	24.6.2020	16.9.2020
Druckunterlagenschluss:	22.1.2020	8.4.2020	1.7.2020	23.9.2020
Erscheinungstermin:	10.2.2020	27.4.2020	16.7.2020	12.10.2020

Anzeigenformate & Preise

WICHTIG:
Bei Anzeigen im Anschnitt
3 mm Beschnitt dazugeben!



Anzeigenpreise

FORMAT	4C
2/1 Seite	6.900 €
1/1 Seite	4.600 €
1/2 Seite	3.200 €
1/3 Seite	2.850 €
1/4 Seite	2.600 €
1/8 Seite	1.300 €
U2, U3	5.100 €
U4	5.800 €

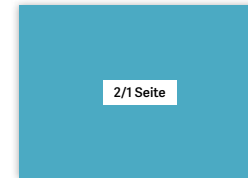
Online

MALSTAFFEL	RABATT
ab 3 Anzeigen	8 %
Lastschriftinzug	2 %

Formate



A: 210 x 290 mm



A: 420 x 290 mm
(Druckdaten bitte in Einzelseiten liefern)

A: Anschnitt
S: Satzspiegel



A: 101 x 290 mm



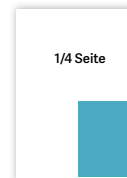
A: 210 x 140 mm



A: 64 x 290 mm



A: 210 x 94 mm



S: 89,5 x 126 mm



A: 210 x 56 mm



S: 52 x 80 mm



S: 183 x 28 mm

Sonderwerbformate

Unsere vielfältigen Werbeformen ermöglichen Ihnen eine herausragende Präsenz im Magazin.

BEILAGEN *		PREIS
bis 25 g pro Exemplar:	75 €	pro 1.000 Exemplare exkl. Abo-Auflage**
	175 €	pro 1.000 Exemplare Abo-Auflage
		Teilauflage exkl. Abo auf Anfrage***
je weitere 5 g:	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)
BEIHEFTER		
2- bis 4-seitig:	100 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig:	180 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig:	260 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig:	290 €	pro 1.000 Exemplare
Cover Gatefold:	9.500 €	
Back Gatefold:	7.800 €	
Aufklappseite:	6.500 €	
Altarfalz:	15.900 €	

* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 20,0 x 28,0 cm

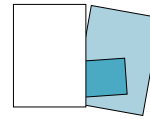
** Druckauflage der Vertriebssparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare, Sonstige

*** nach Nielsen-Gebieten ab 5.000 Exemplaren belegbar

Anlieferung

Die Beilagen bitten wir einwandfrei verarbeitet und verpackt anzuliefern. Sie müssen spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag des Hefes fracht- und spesenfrei eintreffen. Weitere Bedingungen sind beim Verlag zu erfragen.

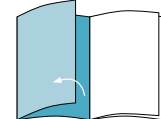
Auswahl möglicher Sonderwerbformen



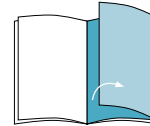
Beilagen
Einleger,
Postkarten, etc.



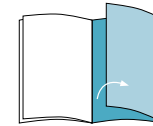
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



Cover-Gatefold
erweiterte Titelseite,
ergibt 3 Seiten



Aufklappseite
Anzeige wird nach
rechts aufgeklappt



Back Gatefold
erweiterte
Umschlagseite,
max. 4 Seiten



Altarfalz
aufklappbare
Doppelseite, bis zu
8 Seiten



Sonderwerbeformen

Um möglichst das ganze Spektrum der Craftbier-Vielfalt im Heft abzudecken, haben wir uns entschieden, zwei Sonderwerbeformen für Brauereien und Craftbier-Händler zu schaffen:

Der Händler-Guide listet postalisch sortiert die Craftbier-Händler des Landes

Brauereien, die kurz und bündig auf sich selbst aufmerksam machen wollen, Buchen einen Eintrag in unseren „Quellen des Glücks“



PREISE	
Händlereintrag	99 € inkl. 15 Magazine
Brauereieintrag	149 €

Datenmaterial

Produktfoto freistehend, 300 dpi,
UVP, Fakten und Weblink